

SEGUIMIENTO: EL ARTE DE ACOMPAÑAR AL PACIENTE CON DIABETES

La diabetes mellitus tipo 2 es un grave problema de salud pública.

Alta prevalencia, mortalidad y costes.

La farmacia comunitaria es el establecimiento sanitario más cercano al paciente.

Garantizar con un uso seguro, efectivo y eficaz de los medicamentos

Alta prevalencia, mortalidad y coste

Los RNM suponen un grave problema

OBJETIVOS DEL SEGUIMIENTO FARMACOTERAPÉUTICO:

- » Mejorar la efectividad y seguridad de los tratamientos para la diabetes tipo 2.
- » Mejorar la salud y calidad de vida.
- » Identificar y resolver si existen problemas relacionados con la medicación (PRM) y/o resultados negativos de la medicación (RNM).

FÁRMACOS QUE INDUCEN HIPERGLUCEMIA

- » Inhibidores de proteasa.
- » Agonistas beta-adrenérgicos.
- » Anticonceptivos hormonales.
- » Diuréticos tiazídicos.
- » Estatinas.
- » Glucocorticoides.
- » Antipsicóticos.



FÁRMACOS QUE INDUCEN HIPOGLUCEMIA

- » Ácido acetilsalicílico: a dosis altas.
- » Gemfibrozilo: si se asocia con repaglinida.
- » Fármacos antidiabéticos:
 - Insulinas - Sulfonilureas - Repaglinida
 - Glimepirida

SITUACIONES ESPECIALES CON EL PACIENTE CON DIABETES TIPO 2:

- » **Causen hiperglucemia:**
Infecciones, fiebre, hiperglucemia inducida por fármacos, coma hiperosmolar.
- » **Causen hipoglucemia:**
Ayuno, cetoacidosis, urgencia hipoglucemia, fármacos que inducen hipoglucemia.

EDUCACIÓN SANITARIA

- » **Ejercicio físico:**
150 min/semana.
- » **Alimentación:**
Patrón de Dieta Mediterránea.
- » **Cesación tabáquica:**
Disminución de la resistencia de insulina.
- » **Cantidad y calidad del sueño:**
Al menos 8 horas y de calidad.
- » **Revisiones:**
 - HbA1c: cada 3-6 meses
 - Pies: al menos una vez al año.
 - Boca: al menos una vez al año.
 - Ojos: al menos cada dos años.



Referencias:

García C, Justo A, Canosa F, Fornos JA, Bustos I, Luque R, et al. Potencial del farmacéutico comunitario en el seguimiento del paciente con diabetes mellitus. [Internet]. 1º edición. Madrid: Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC); 2024.

Con la colaboración de:



CITAR COMO: Alonso ME, Justo A. Campaña diabetes desde el mostrador – Seguimiento: el arte de acompañar al paciente con diabetes [Infografía]. Madrid: Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC);2025. Doi: [https://doi.org/10.33620/fc.2173-9218.\(2025\).ifg.19](https://doi.org/10.33620/fc.2173-9218.(2025).ifg.19)

©SEFAC, 2025. El propietario del copyright no puede ser considerado legalmente responsable de la aparición de información inexacta, errónea o difamatoria, siendo los autores los responsables de la misma. Los autores declaran no tener conflicto de intereses. Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada, transmitida en cualquier forma o medio alguno, electrónico o mecánico, incluyendo las fotocopias, grabaciones o cualquier sistema de recuperación de almacenaje de información, sin permiso del titular del copyright.