

BARRERAS: ENTRE MOSTRADOR Y REALIDAD

PRINCIPALES BARRERAS



FALTA DE TIEMPO

Ritmo elevado, interrupciones, dificultad para la atención personalizada.

INSEGURIDAD PROFESIONAL

- >> Dudas de conocimientos (nuevos fármacos, sensores, plumas, etc.).
- >> Miedo a equivocarse.



FALTA DE RECONOCIMIENTO Y COORDINACIÓN

- >> Escasa visibilidad del trabajo asistencial.
- >> Falta de protocolos consensuados.

CLAVES PARA SUPERARLAS

- >> Aprovechar cada acto de dispensación para ofrecer un consejo breve y útil. El paciente te lo agradecerá.



- >> Planificar campañas para sistematizar consejos.

- >> Formación continuada para perder el miedo.



- >> Unirse a sociedades científicas que impulsen conocimiento y colaboración.



Romper barreras no siempre significa grandes proyectos, a veces es mirar al paciente y preguntarle cómo está. Pequeños gestos repetidos cada día transforman la práctica profesional.

Referencias:

García C, Justo A, Canosa F, Fornos JA, Bustó I, Luque R, et al. Potencial del farmacéutico comunitario en el seguimiento del paciente con diabetes mellitus. [Internet]. 1ª edición. Madrid: Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC); 2024.

CITAR COMO: Jaraíz I, Suárez M. Campaña diabetes desde el mostrador – Barreras: entre mostrador y realidad. [Infografía]. Madrid: Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC); 2025. Doi: [https://doi.org/10.33620/ffc.2173-9218.\(2025\).ifg.19](https://doi.org/10.33620/ffc.2173-9218.(2025).ifg.19)

©SEFAC, 2025. El propietario del copyright no puede ser considerado legalmente responsable de la aparición de información inexacta, errónea o difamatoria, siendo los autores los responsables de la misma. Los autores declaran no tener conflicto de intereses. Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada, transmitida en cualquier forma o medio alguno, electrónico o mecánico, incluyendo las fotocopias, grabaciones o cualquier sistema de recuperación de almacenaje de información, sin permiso del titular del copyright.

Con la colaboración de:

