

NOTA DE PRENSA- Madrid, 10 de enero de 2012

Cerca de 3.000 farmacéuticos de toda España se unen al Programa D-VALOR para evaluar su papel en el buen uso y conocimiento de los medicamentos por la población

- El Programa D-VALOR: el valor de la dispensación, impulsado por SEFAC, Fundación Pharmaceutical Care y Correo Farmacéutico, con el patrocinio de Mylan Pharmaceuticals, el aval del Ministerio de Sanidad y el Consejo General de COF, y el apoyo de la práctica totalidad de COF provinciales, arranca con una cifra de participación nunca vista en el ámbito de la investigación en farmacia comunitaria.
- El objetivo de este proyecto es fomentar la implantación en las farmacias de unos procedimientos mínimos en el servicio de la dispensación y analizar el impacto de prestar correctamente este servicio en el buen uso de los medicamentos por los pacientes, el cumplimiento terapéutico y la mejora de sus resultados en salud.
- La participación de los farmacéuticos consistirá en el registro informático de las dispensaciones que realicen durante los próximos meses en cinco grupos terapéuticos. El análisis de los cientos de miles de registros que se esperan obtener permitirá evaluar cómo contribuye una correcta dispensación al ahorro, calidad y sostenibilidad del sistema sanitario.

Para la sostenibilidad del sistema sanitario, autoridades sanitarias y profesionales señalan al buen uso de los medicamentos como uno de los aspectos sobre los que incidir. Como contribución a ello, cerca de 3.000 farmacéuticos comunitarios de toda España están participando en el Programa D-VALOR: el valor de la dispensación, puesto en marcha por la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC), la Fundación Pharmaceutical Care y Correo Farmacéutico, bajo el patrocinio de Mylan Pharmaceuticals, y avalado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y el Ministerio de Sanidad, con el objetivo de fomentar la implantación en las farmacias de unos procedimientos mínimos para una adecuada dispensación y analizar el impacto de este servicio -uno de los tres que conforman la base de la atención farmacéutica, junto a la

Promueven:



Patrocina:



Avalan:



indicación y el seguimiento farmacoterapéutico- en el buen uso de los medicamentos por parte de la población y en el fortalecimiento de la relación farmacéutico-paciente.

La participación de estos miles de farmacéuticos en el *Programa D-VALOR* -un proyecto que también apoya la práctica totalidad de Colegios Oficiales de Farmacéuticos provinciales- consiste en el registro informático en www.elvalordeladispensacion.com de aquellas dispensaciones que realicen a lo largo de los próximos meses de cinco grupos terapéuticos: bifosfonatos, antiasmáticos, benzodiazepinas, estatinas y AINE. Además de los datos básicos de cada actuación (fármaco dispensado, edad del paciente, si es un tratamiento de inicio o continuación, etc.), en estos registros también se reflejará el conocimiento que tiene el paciente sobre su medicación, para lo cual el profesional realizará de forma previa a la entrega del fármaco una serie de preguntas que permitan comprobar si dicho paciente sabe cuándo, cómo y para qué debe tomar el medicamento. El posterior análisis de los cientos de miles de registros que se esperan obtener durante la fase de estudio permitirá evaluar el impacto sanitario de protocolizar y registrar la dispensación en farmacia comunitaria en la mejora del conocimiento del paciente sobre su medicación, el cumplimiento terapéutico y los resultados en salud.

Además de los resultados que revele el estudio sobre la contribución de una correcta dispensación al ahorro, sostenibilidad y calidad del sistema sanitario, el *Programa D-VALOR* busca también la concienciación ciudadana. La implicación del farmacéutico en prestar correctamente este servicio hará ver al paciente que el medicamento es un bien sanitario y no un simple objeto de consumo. Por ello, la participación en este proyecto refuerza su papel como experto en el medicamento y, sobre todo, contribuye a desterrar la idea errónea de que la dispensación es el mero trámite de entrega del medicamento.

La sencilla metodología del *Programa D-VALOR* está diseñada para que farmacéuticos comunitarios de todo tipo, con o sin experiencia y/o formación en atención farmacéutica, y desde cualquier tipo de farmacia, puedan participar en el estudio. Aunque la fase de registros ya ha comenzado con la apertura (este mes de enero) de la primera de las cinco oleadas en las que se divide, dedicada a los bifosfonatos, los profesionales pueden aún inscribirse al proyecto en www.elvalordeladispensacion.com. Mensualmente, hasta mayo de 2012, se irán abriendo las otras cuatro oleadas, de forma escalonada y acumulativa, dedicadas a los restantes grupos terapéuticos. Los resultados de este estudio se conocerán a lo largo del segundo semestre de 2012.

En el actual contexto de insostenibilidad y replanteamiento de nuestro sistema sanitario, la puesta en marcha de este proyecto supone un paso adelante de los farmacéuticos para evaluar su papel, como expertos en el medicamento, en la mejora del mismo. Todo ello, unido a la elevada cifra de participación (todavía susceptible de crecer, ya que la inscripción sigue abierta en www.elvalordeladispensacion.com), hace del *Programa D-VALOR* una oportunidad histórica para que el farmacéutico comunitario dé un paso al frente fortaleciendo su relación asistencial con el paciente, ya que cuanto mejor sea el conocimiento de éste sobre su medicación, más fácil será alcanzar el objetivo de un uso seguro y efectivo de la misma, y, por ende, reducir los problemas asociados a un uso incorrecto.

Sobre SEFAC

Constituida en marzo de 2001, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) es una asociación científica y profesional de ámbito nacional con más de 1.600 asociados y siete delegaciones autonómicas, que tiene como objetivo prioritario profundizar en la cartera de servicios asistenciales de la farmacia comunitaria y convertirse en un interlocutor científico de referencia del farmacéutico comunitario con las distintas administraciones y con el resto de las profesiones sanitarias. Más información en www.sefac.org.

Sobre la Fundación Pharmaceutical Care

La Fundación Pharmaceutical Care es una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro que se dedica a promover actividades científicas y profesionales sobre Atención Farmacéutica, validando la calidad de las mismas. Asimismo, ofrece a sus colaboradores información y formación, y promueve la investigación en Atención Farmacéutica. También fomenta la divulgación científica, para lo que cuenta con una publicación propia, *Pharmaceutical Care España*. Desde 1999, y con periodicidad bienal, la Fundación organiza el Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, cuya séptima edición se ha celebrado en Vigo. Más información en www.pharmaceutical-care.org.

Sobre Correo Farmacéutico

Correo Farmacéutico es un periódico especializado independiente de ámbito nacional que edita el Grupo Unidad Editorial. Nacido en 2001, es hoy el medio de referencia de la Farmacia española. Cada semana distribuye 25.000 ejemplares de su edición impresa entre los farmacéuticos comunitarios, de hospital, de atención primaria y de industria de toda España, y la edición digital (www.correofarmacautico.com) cuenta con 35.698 usuarios únicos (datos de agosto de 2011).

Sobre Mylan Pharmaceuticals

Mylan Pharmaceuticals, con presencia en más de 150 países y territorios, es una de las compañías líderes mundiales en medicamentos genéricos y especializados. Posee uno de los portafolios más amplios y de mayor calidad, además de una de las carteras más importantes de productos en desarrollo. En nuestro país, Mylan suministra medicamentos especiales y genéricos, con una fuerte especialización en las áreas de cardiología oncológica, urología y sistema nervioso central (neurología y psiquiatría). Para más información, visite www.mylan.es o www.mylan.com.

Para más información, o posible gestión de entrevistas, contactar con:

Comunicación de SEFAC (Alberto Cornejo): acornejo@sefac.org ó 91 522 13 13

Comunicación Fund. Pharmaceutical Care (Gorka Artaza): gorka@docorcomunicacion.com ó 94 423 48 25

Comunicación de Mylan Pharmaceuticals (Héctor Calvo): hcalvo@inforpress.es ó 93 419 06 30

Promueven:



Patrocina:



Avalan:

