

LA REVISTA SERÁ EL ESCAPARATE DE SEFAC



La Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) ha renovado su revista científica y profesional, '*Farmacéuticos Comunitarios*', que es el órgano de expresión de los socios de esta sociedad farmacéutica, y ha lanzado una nueva newsletter que tendrá periodicidad mensual, con información sobre las actividades, servicios y opiniones de esta Sociedad. Floro Andrés, director de la publicación nos ha contado en qué consisten las principales novedades de la revista.

¿Por qué se ha decidido renovar la revista?

El anterior nombre de la revista, 'e-farmacéutico comunitario', se prestaba a confusiones porque parecía que se trataba de una publicación electrónica. Por eso la SEFAC se planteó cambiar el nombre de la revista y, de paso, renovar la revista en profundidad. Se ha adoptado el nombre de '*Farmacéuticos Comunitarios*', que es el colectivo que agrupa la sociedad. Además, el formato anterior no tenía mucha fuerza porque en la anterior revista no aparecían muy a menudo temas de investigación ni se reflejaba el trabajo que los farmacéuticos comunitarios están aportando a la sociedad en cuestiones de salud y bienestar. En definitiva, lo que se ha hecho es darle una orientación nueva a la publicación.

¿Recogerá el relevo esta nueva publicación de su antecesora 'e-farmacéutico comunitario' como órgano de expresión de la SEFAC?

La renovada revista seguirá siendo el órgano de expresión de la SEFAC y recogerá noticias de la sociedad así como artículos de opinión y escritos donde se reflejarán los posicionamientos de la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria sin olvidar la parte dedicada a la investigación. Queremos comunicar que en la farmacia comunitaria se está haciendo muy buena y abundante investigación que redundará en beneficio de nuestros usuarios-pacientes, ése es uno de nuestros objetivos y, por otro lado, mostrar estos contenidos a través de un formato agradable.

¿Cuales son las principales novedades de la revista en lo que se refiere a diseño, por un lado, y a contenidos, por otro?

Los contenidos giran en torno a la investigación, como hemos comentado, y también hay colaboraciones a través de artículos de opinión (sección 'A Fondo') y recomendaciones bibliográficas que ayuden al farmacéutico comunitario para el trabajo diario en su farmacia. En cuanto al formato, se trata de un diseño más moderno que se ha encomendado a la editorial Podium.

¿Quién se encarga de la elaboración de los contenidos de la publicación: farmacéuticos o periodistas?

Los artículos de la revista son elaborados por farmacéuticos aunque '*Farmacéuticos Comunitarios*' también está abierta a otras profesiones sanitarias, pero el grueso de los artículos están escritos por socios de la SEFAC. Además contamos con la colaboración inestimable de Pedro Molina, que coordina toda la publicación y se encarga de la sección 'A Fondo'.

¿Es una revista sólo para farmacéuticos comunitarios o también está disponible para otros colectivos?

La publicación va dirigida a toda la farmacia española pero presta más atención a nuestro

colectivo. La idea es que *'Farmacéuticos Comunitarios'* sea como un escaparate de la SEFAC ante todo el colectivo farmacéutico en general y también ante la sociedad.

¿Cómo llega la publicación a sus lectores?

La revista llega gratuitamente a todos los socios por suscripción. Además, por intercambio, llega también a otras sociedades y se distribuye también en colegios y otras administraciones sanitarias.

¿Cuál es la tirada de la misma?

Al ser una publicación dirigida a un colectivo específico tenemos una tirada modesta que rondará en torno a los 2.000 ejemplares.

En cuanto a la newsletter mensual, ¿Por qué se ha decidido crear esta nueva herramienta?

Toda publicación impresa debe tener también su versión digital, por eso hemos creado la newsletter. En nuestro caso concreto, al ser *'Farmacéuticos Comunitarios'* una publicación trimestral, pueden surgir ocasionalmente necesidades comunicativas para con los socios en las que se hace necesario disponer de una vía de comunicación ágil e inmediata como son los medios electrónicos. De ahí la decisión de crear este instrumento.