

NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de junio de 2008



Carretas, 14 7º C1 28012 Madrid Tel. 915 221 313
Fax 914 354 888 sefac@sefac.org www.sefac.org

Acabar con los falsos mitos sobre la protección solar, reto para frenar el aumento del cáncer de piel en España

- La incidencia del melanoma, cáncer de piel directamente relacionado con la exposición solar excesiva o inadecuada, se ha duplicado en Europa entre los años 60 y 90. En España el ritmo de aumento de prevalencia está en torno al 10% anual.
- Pensar que los autobronceadores protegen del sol, que debajo de una sombrilla, cuando hay nubes o cuando se está en el agua no es necesario usar fotoprotector o que el sol cura el acné son algunos de los falsos mitos que aún generan hábitos incorrectos entre los españoles.
- Sefac explica de forma sintética estas medidas y da respuesta a las consultas más frecuentes sobre protección solar en la primera entrega de la campaña Recomendaciones Sefac a la población, que se compone de doce fichas destinadas a fomentar hábitos saludables que ayuden a la prevención o abordaje de motivos de consulta frecuentes en la farmacia.

Los españoles, en general, sabemos que el sol puede ser malo para la salud de nuestra piel. Es innegable que las muchas campañas impulsadas por diferentes entidades y organismos a lo largo de los últimos años han sido muy positivas para la difusión de este mensaje. Pero los datos siguen indicando que el melanoma, cáncer de piel directamente relacionado con la exposición solar excesiva o inadecuada, se ha duplicado en Europa entre los años 60 y 90. Y que en España el ritmo de aumento de prevalencia continúa en torno al 10% anual.

Parece evidente que aún queda mucho trabajo por hacer, y por eso la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (Sefac) ha dedicado a la protección solar la primera de las doce fichas que componen la campaña Recomendaciones Sefac a la población. Esta iniciativa, que arranca hoy con la distribución a través de farmacias y medios de comunicación de esta ficha patrocinada por Avène, continuará con una entrega al mes durante un año en el que se abordarán otros problemas de salud, y tiene como objetivo ayudar a prevenir la morbilidad y mortalidad derivados de los hábitos insanos y fomentar la salud haciendo hincapié en la adopción de hábitos saludables que ayuden a la prevención o abordaje de motivos de consulta frecuentes en la farmacia.

“Aunque llevamos varios años, desde diferentes frentes, haciendo hincapié en la importancia de la fotoprotección, los españoles aún desconocen algunos principios básicos fundamentales para la

salud”, explica Alejandro Egulleor, vocal de la Junta Directiva de Sefac y coordinador científico de la campaña. “Por eso los profesionales sanitarios debemos propiciar una reflexión sobre el precio que se está dispuesto a pagar por un bonito bronceado, deshacer la asociación del bronceado con salud, belleza y estatus social y cambiar estos criterios por una información más correcta que ayude a eliminar falsos mitos y contribuya de verdad a frenar el aumento de incidencia del cáncer de piel relacionado con el sol”, añade.

Algunas de las consultas más frecuentes y de los mitos más extendidos en materia de protección solar son, por ejemplo, ideas relacionadas con la no necesidad de protegerse si ya se está bronceado, o si se está debajo de una sombrilla. Tal como recoge la ficha de recomendaciones, no hay mucha diferencia entre la cantidad de radiación que se recibe bajo una sombrilla o fuera, debido a que la arena refleja un 20% de la radiación que recibe. Del mismo modo, también es falsa la creencia común de que mientras uno está en el agua no se quema, ya que si se nada en la superficie, el agua hace un *efecto lupa* que aumenta la radiación que recibe la piel.

La adopción de una serie de medidas sencillas, como tomar el sol de forma progresiva, aplicarse el protector media hora antes de exponerse al sol o evitar las horas centrales del día para tomar el sol son, entre otras, la solución más eficaz para evitar los efectos negativos de la radiación solar si además se consulta al farmacéutico para que éste recomiende el protector solar adecuado para cada persona en función del tipo de piel, de factores estacionales, del tiempo y lugar de exposición al sol y de otras circunstancias.

Se adjunta la ficha de recomendaciones en PDF para que los medios de comunicación hagan de ella y/o de su contenido la difusión que estimen conveniente.

Sobre Sefac

Constituida en marzo de 2001, la **Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (Sefac)** es una asociación científica y profesional de ámbito nacional con delegaciones en distintas autonomías que tiene como objetivo prioritario profundizar en la cartera de servicios asistenciales de la farmacia comunitaria y convertirse en un interlocutor científico de referencia del farmacéutico comunitario con las distintas administraciones y con el resto de las profesiones sanitarias. La sociedad acaba de poner en marcha un plan estratégico de expansión que le servirá para superar los 3.000 socios en un plazo de tres años.

Para más información, contactar con Pedro Molina Porlán, coordinador general de Sefac, en la dirección pmolina@sefac.org o en los teléfonos 91 522 13 13 - 685 52 33 53

