

# NOTA DE PRENSA

Madrid, 11 de marzo de 2009



Carretas, 14 7º C1 28012 Madrid Tel. 915 221 313  
Fax 914 354 888 sefac@sefac.org www.sefac.org

## Limpiar, desinfectar, depurar y no tocar, cuatro pilares en la curación del acné

- **El acné es una afección cutánea que afecta al 75 por ciento de los adolescentes españoles, y nueve de cada diez dermatólogos consideran que, aun siendo una dolencia leve, conlleva trastornos emocionales y alteraciones en la conducta de las personas que lo padecen.**
- **El acné es un proceso transitorio que evoluciona favorablemente en la mayoría de los casos; por tanto, la actitud correcta es observar, mantener una buena higiene de la piel y evitar complicaciones. Y si el caso no evoluciona favorablemente, acudir al dermatólogo.**
- **La novena entrega de la campaña de educación para la salud *Recomendaciones SEFAC a la población*, reconocida de interés sanitario por el Ministerio de Sanidad y Consumo, está dedicada al acné y cuenta con el patrocinio de Avène (Pierre Fabre).**

Un 74 por ciento de los jóvenes españoles de entre 12 y 18 años sufre acné, según datos del Primer Estudio Epidemiológico sobre Prevalencia del Acné entre los Jóvenes Españoles. Y esta afección, aún considerada como una dolencia leve y pasajera en el 90 por ciento de los casos, conlleva importantes trastornos psicológicos y emocionales para muchas de las personas que la padecen, de ahí la importancia de tratarla con rigor y firmeza. Precisamente con ese objeto de ayudar al farmacéutico en su misión de asesorar y concienciar a pacientes y familiares de la importancia de un correcto manejo del acné, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) dedica la novena entrega de la campaña *Recomendaciones SEFAC a la población* a esta dolencia. Las ocho entregas previas de esta iniciativa, reconocida de interés sanitario por el Ministerio de Sanidad y Consumo, han sido difundidas en meses precedentes a través de medios de comunicación y farmacias comunitarias de toda España, y han profundizado sobre problemas de salud de consulta frecuente en la farmacia como la protección solar, el uso y aplicación de piercing y tatuajes, la prevención y abordaje de la pediculosis capilar, la alopecia, el dolor crónico, la dermatitis atópica, la meningitis y la sepsis, y el asma.

La ficha de acné, que cuenta con el patrocinio de Avène (Pierre Fabre), explica que el acné es un proceso transitorio que evoluciona favorablemente en la mayoría de los casos; por tanto, la actitud correcta es observar, mantener una buena higiene de la piel y evitar complicaciones. Y si el caso no evoluciona favorablemente, acudir al dermatólogo. “La clave para la curación del acné reposa en cuatro pilares: limpiar, desinfectar, depurar y no tocar”, afirma Alejandro Eguilleor, farmacéutico comunitario de Madrid y coordinador científico de la campaña, quien añade que “aunque parecen unos pasos sencillos, la realidad nos demuestra que muchos de estos pacientes no siguen correctamente estas pautas, manipulan y estrujan los granos, con lo que contribuyen a empeorar su problema dermatológico”.

Como en las entregas anteriores, la ficha trata también de eliminar falsos mitos asociados al acné, como el hecho de que no exista evidencia científica de que la alimentación sea responsable de esta afección, o que sea mejor no maquillarse -se puede siempre que los productos cosméticos utilizados sean específicos para pieles acnéicas-. Otros mensajes destacados de la ficha se refieren a los casos en los que el acné se presenta en adultos -menos frecuentes pero generalmente más graves- o cuándo se debe acudir al dermatólogo -siempre que los granos se hayan extendido, sean abultados o dolorosos y no hayan dado resultado los tratamientos básicos. Es muy importante también destacar uno de los mensajes clave de la ficha: la automedicación en el acné supone un riesgo alto de error a la hora de seleccionar un producto cosmético no comedónico; además, muchos de los medicamentos para el acné requieren receta médica.

**Se adjunta la ficha de recomendaciones en PDF para que los medios de comunicación hagan de ella y/o de su contenido la difusión que estimen conveniente.**

#### **Sobre SEFAC**

Constituida en marzo de 2001, la **Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC)** es una asociación científica y profesional de ámbito nacional con delegaciones en distintas autonomías que tiene como objetivo prioritario profundizar en la cartera de servicios asistenciales de la farmacia comunitaria y convertirse en un interlocutor científico de referencia del farmacéutico comunitario con las distintas administraciones y con el resto de las profesiones sanitarias. En marzo de 2009 SEFAC ha sido galardonada con cinco de los premios a las *Mejores Iniciativas de la Farmacia en 2008*, que concede el periódico *Correo Farmacéutico*. Más información en [www.sefac.org](http://www.sefac.org).

Para más información, contactar con Pedro Molina Porlán, coordinador general de SEFAC, en la dirección [pmolina@sefac.org](mailto:pmolina@sefac.org) o en los teléfonos 91 522 13 13 / 685 52 33 53.

