PROTECCIÓN DE LA PIEL

"La farmacia es el lugar idóneo para educar sobre los riesgos del sol para la piel"

MONTSE MORAL, RESPONSABLE DEL ESTUDIO SEFAC-AECC BARCELONA

Una iniciativa fruto del acuerdo entre la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria y la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) de Barcelona, realizada en farmacias, permitirá conocer los hábitos de la población a la hora de exponerse al sol y mejorar la educación sanitaria en torno a la fotoprotección, según explica la coordinadora del estudio que se está realizando.

LUCÍA GALLARDO
EL GLOBAL

P. ¿Cómo surgió la idea de colaborar con la Asociación Española contra el Cáncer?

R. Ante la costumbre de los ciudadanos de querer estar morenos lo más rápidamente posible, sin tener en cuenta las consecuencias de los efectos del sol, entramos en contacto con la Asociación Española contra el Cáncer de Barcelona, porque consideramos que, desde las farmacias, se puede hacer una labor importante en la prevención del cáncer de piel.

P. ¿En qué consiste el estudio que se va a realizar?

R. La semana pasada las farmacias de Barcelona comenzamos a realizar encuestas a la población, con el fin de conocer sus hábitos a la hora de exponerse al sol, así como el fototipo de cada usuario. Además, damos una serie de consejos que hemos consensuado entre la Sefac y la Asociación Española contra el Cáncer.

P. ¿Cuáles son las recomendaciones del farmacéutico?

R. Informamos a cada uno sobre el índice de protección solar que necesita, en función de su fototipo. También les explicamos que deben aplicarse el protector sobre la piel limpia y seca, 30 minutos antes de exponerse al sol, y que tienen que renovar la aplicación después del baño y al cabo de dos horas. También aconsejamos el uso de protección solar, independientemente de si el día está nublado o soleado, y que no hay que tomar el sol en las horas centrales del día. Por otro lado, recordamos que hay medicamentos que producen fotosensibilidad y que es necesario beber agua para rehidratarse.

P. ¿Cree que la población cada vez es más consciente de los peligros del sol sobre la piel?

R. Sí, hay mayor sensibilización, aunque cuesta que llegue el mensaje. De hecho, los datos acerca de la prevalencia de cáncer de piel son impresionantes. Tenemos que seguir trabajando en la línea de la educación sanitaria, sobre todo dirigida a los jóvenes, que quieren ponerse morenos en dos días. La oficina de farmacia es el lugar idóneo para realizar esta labor educativa porque, aparte de disponer de productos adecuados, puede ofrecer consejo sanitario.

> *"Tenemos que seguir trabajando en la línea de la educación sanitaria, sobre todo dirigida a los jóvenes. La oficina de farmacia es el lugar idóneo para realizar esta labor educativa, porque, aparte de disponer de productos adecuados, puede ofrecer consejo sanitario"*

P. ¿Existen otros proyectos relacionados con la dermatología?

R. De aquí hasta finales de año vamos a reunir a expertos en dermatitis atópica para que formen a farmacéuticos, para que éstos, a su vez, realicen formación a los boticarios sobre esta patología, su tratamiento, prevención y protocolos de actuación.

La Sefac presentará en su Congreso de Madrid los frutos del acuerdo

Àngels Sánchez, coordinadora general de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) de Barcelona, y Jesús Gómez, presidente de la Sefac Cataluña, sellaron recientemente el acuerdo de colaboración mediante el que farmacéuticos barceloneses que lo deseen realizarán una encuesta sobre los conocimientos de la población en protección solar.

Los datos, recopilados durante junio, serán analizados por Sefac Cataluña y presentados en el III Congreso nacional de Farmacéuticos Comunitarios, organizado por Sefac, que se celebrará en Madrid el 17 al 19 de octubre. Posteriormente, se harán públicos, antes de la campaña solar de la AECC de 2009. Además, los socios de Sefac Cataluña, colaborarán con la AECC y Avéne en su campaña solar.

Las farmacias madrileñas realizarán diagnósticos y limpiezas cutáneas gratis

REDACCIÓN
EL GLOBAL

Bajo el lema "Biocosmética. Cuida tu piel", las farmacias madrileñas colaboran en una campaña puesta en marcha por los laboratorios Plante System, en la ofrecerán diagnósticos, limpiezas y programas de cuidados cutáneos gratuitos para todos aquellos que deseen conocer la salud de su piel y las posibilidades que ofrece la cosmética natural.

Según la última encuesta realizada por el Centro de Investigación sobre Fitoterapia (Infito), en Madrid un 10 por ciento de las plantas medicinales son consumidas para aliviar o prevenir las afecciones de la piel (acné, dermatitis, cuperosis...). Y es que, como asegura Carmen Centeno, experta en cosmética biológica, las plantas medicinales tienen "muchas posibilidades de aplicación cosmética y dermatológica para la piel".

Al igual que las plantas medicinales, el uso de la biocosmética cada vez se extiende más en nuestro país. Esta apuesta por los cosméticos fabricados con productos naturales (activos vegetales BIO) y respetuosos con el medio ambiente, se ha incrementado en los últimos años. Según Infito, un 73 por ciento de las mujeres prefiere un cosmético de origen natural a otro de origen sintético, y un 82 por ciento cambiaría su cosmético natural por uno de componentes basados en plantas de cultivo biológico.

Infinitas posibilidades

Los ciudadanos que acudan a las boticas de Madrid conocerán de cerca las posibilidades que pueden encontrar en los cosméticos formulados con plantas medicinales como el cacao, rico en activos antioxidantes y en teobromina, que es una sustancia que se encuentra en las semillas de la planta y redensifica la piel. O los beneficios de la manzanilla o camomila romana, que alivian y reducen la sensación de irritación de la piel.

La fotoprotección oral es uno de los temas más consultados en la botica

REDACCIÓN
EL GLOBAL

Uno de los temas de consulta más demandados en la farmacia con la llegada del verano es la fotoprotección oral. Por ello, el boticario tiene que estar adecuadamente formado, como así señaló Alexia Lario, presidenta de la Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid (Adefarma), durante la jornada "La fotoprotección oral a examen... responden los expertos". "El farmacéutico está muy concienciado sobre la importancia de la protección solar y el papel fundamental que tiene a la hora de informar sobre el uso de agentes solares para conseguir un bronceado más saludable", precisó Lario.

La responsable de Adefarma recalcó la importancia de combinar la fotoprotección tópica con la oral, debido, sobre todo, a las "limitaciones" que presenta la primera. Lario recordó que hay que tener en cuenta que la fotoprotección tópica cuenta con un "deficiente bloqueo de los rayos UVA, sin olvidar la insuficiente cantidad de crema que solemos aplicar, dejando zonas desprotegidas".

Precisamente de la que debemos utilizar para estar protegidos, el médico Salvador González puntualizó que "para estar bien protegido sólo con protección tópica habría que aplicarse la cantidad correspondiente al tamaño de un envase de 50 mililitros en cada exposición".

Por otro lado, durante la jornada, Verónica Pascual, miembro de la compañía Industrial Farmacéutica Cantabria (IFC), especializada en dermatología y estética, dio a conocer un nuevo lanzamiento de la línea Heliocare: Fernblock. Según destacó, es el único agente oral que cumple los cuatro niveles de fotoprotección adicional de forma simultánea y una dosis diaria: protección antioxidante, inmunológica, celular a nivel del ADN y frente al eritema.