

# NOTA DE PRENSA

Madrid, 1 de septiembre de 2008



Carretas, 14 7º C1 28012 Madrid Tel. 915 221 313  
Fax 914 354 888 sefac@sefac.org www.sefac.org

## La alopecia, un problema común sobre el que los españoles todavía consultan muy poco

- En Europa, cuatro de cada diez hombres y tres de cada diez mujeres padecen problemas más o menos graves de caída del cabello, y sin embargo sólo el 6% de los españoles con alopecia sigue un tratamiento prescrito por un dermatólogo.
- Acudir al dermatólogo ante cualquier indicio de caída anormal para que haga un diagnóstico preciso, utilizar productos adecuados para la higiene del cabello, seguir una dieta equilibrada, manejar correctamente el estrés o desconfiar al máximo de cualquier producto *milagro* son algunas de las medidas sencillas que pueden ayudar a fortalecer el cabello y evitar su caída en los muchos casos en los que no se padece una alopecia irreversible.
- La ficha de alopecia es la tercera entrega de la campaña *Recomendaciones Sefac a la población*, que forman doce fichas destinadas a la prevención o abordaje de motivos de consulta frecuentes en la farmacia, y que ya ha abordado la protección solar y el uso adecuado de piercing y tatuajes.

El cabello, cuya función principal es la protección contra el frío y contra la radiación solar, tiene también un importante valor estético, y su caída puede suponer un verdadero problema en el ámbito de la salud estética y mental. Según un reciente estudio europeo, la pérdida de cabello afecta al 40,7% de los hombres y al 34,4% de las mujeres. Sin embargo, sólo el 6% de los españoles con alopecia sigue un tratamiento prescrito por su dermatólogo. Ante los primeros síntomas de pérdida de cabello, las mujeres acuden a la peluquería en busca de soluciones, mientras que los hombres confiesan, en general, que no recurren a ningún especialista. Según Alejandro Eguilleor, vocal de la Junta Directiva de Sefac y coordinador científico de la campaña, estos datos evidencian que “queda mucho que avanzar para concienciar a la población de que, aunque hay ciertos tipos de alopecia que son irreversibles, existen medidas sencillas que pueden ayudar a prevenir o ralentizar al máximo la caída del cabello”.

Para paliar esta situación y ayudar a eliminar falsos mitos relacionados con la caída del cabello, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (Sefac) dedica la tercera entrega de la campaña *Recomendaciones Sefac a la población* a este asunto, tras la difusión en julio de la primera entrega, que versó sobre protección solar, y en agosto de la segunda, centrada en evitar complicaciones en el uso y aplicación de piercing y tatuajes.

La campaña se reanuda a partir de hoy con la distribución a través de farmacias y medios de comunicación de esta tercera ficha, patrocinada por Ducray (Pierre Fabre), y continuará con una entrega al mes durante un año en la que se abordarán otros problemas de salud. El objetivo general de la campaña, recuerda Eguilleor,

es “fomentar la salud haciendo hincapié en la adopción de hábitos que ayuden a la prevención o abordaje de motivos de consulta frecuentes en la farmacia”.

*¿Se me caerá más el cabello si me lo seco con secador, si llevo coleta o si lo tengo graso? ¿Son útiles los suplementos vitamínicos para evitar la caída? ¿Es normal perder más cabello en otoño y en primavera? Estas son algunas preguntas que aún se realizan con mucha frecuencia al farmacéutico en el mostrador, y que esta ficha responde con sencillez, como lo hace para explicar la influencia que pueden ejercer los genes en la caída del cabello o para eliminar falsas creencias como la que defiende que raparse la cabeza ayuda a que el cabello crezca más fuerte o la que indica que lavarse el cabello a diario favorece su caída.*

Entre las recomendaciones básicas que contiene la ficha destacan la que indica que el dermatólogo es el profesional más indicado para hacer un diagnóstico preciso de la caída del cabello y recomendar el tratamiento adecuado a cada caso, o las que subrayan el impacto negativo que tienen en la cantidad y fortaleza del cabello hábitos insanos como las dietas desequilibradas, la aplicación abusiva de cosméticos de mala calidad, el lavado y peinado excesivos y con productos inadecuados, el abuso de tintes agresivos y de permanentes o el uso de cepillos con cerdas de extremos ásperos o de peines con púas demasiado finas. El correcto manejo del estrés y la recomendación taxativa de desconfiar de los productos *milagro* que prometen el crecimiento casi mágico del cabello a través de una publicidad engañosa pero bien realizada, con presencia en los medios de comunicación y a un precio normalmente elevado, son otras de las medidas que se proponen para ayudar a prevenir la caída del cabello.

**Se adjunta la ficha de recomendaciones en PDF para que los medios de comunicación hagan de ella y/o de su contenido la difusión que estimen conveniente.**

#### **Sobre Sefac**

Constituida en marzo de 2001, la **Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (Sefac)** es una asociación científica y profesional de ámbito nacional con delegaciones en distintas autonomías que tiene como objetivo prioritario profundizar en la cartera de servicios asistenciales de la farmacia comunitaria y convertirse en un interlocutor científico de referencia del farmacéutico comunitario con las distintas administraciones y con el resto de las profesiones sanitarias. La sociedad acaba de poner en marcha un plan estratégico de expansión que le servirá para superar los 3.000 socios en un plazo de tres años.

Para más información, contactar con Pedro Molina Porlán, coordinador general de Sefac, en la dirección [pmolina@sefac.org](mailto:pmolina@sefac.org) o en los teléfonos 91 522 13 13 - 685 52 33 53

