

GESTIONA-LIDERA-CUIDA-PRACTICA
Especialización Integral en Farmacia Comunitaria



MÁSTER UMH
DIRECCIÓN Y GESTIÓN
FARMACIA COMUNITARIA
Y OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA



UNIVERSITAT
Miguel Hernández
de Elche

una universidad pública en excelencia acreditada

www.umh.es

MÁS INFORMACIÓN, PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

SECRETARÍA DEL MÁSTER

e-mail: sec.mastergestafarma@goumh.umh.es • Teléfono: 965 919 414 / 966 749 746

WEB DEL TÍTULO:

<http://masterfarma.edu.umh.es>

TÍTULO PROPIO DE MÁSTER UNIVERSITARIO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA FARMACIA COMUNITARIA Y OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA

INFORMACIÓN GENERAL

- o Denominación del Título Propio:
MASTER EN DIRECCION Y GESTION DE LA FARMACIA COMUNITARIA Y OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA
- o Número de créditos y duración: **60 créditos ECTS**, un curso académico
- o Forma de estudio: **Semipresencial (docencia presencial y online)**
- o Docencia presencial: **VIERNES, de 9:30 a 14:30 y de 15:30 a 20:30 horas**
- o ¿Dónde? **Facultad de Farmacia, campus de San Juan de Alicante.**
- o Directora del Master: **Prof. Dra. Elsa López Pintor**
- o Contacto:
e-mail: sec.mastergestafarma@goumh.umh.es
web: <http://masterfarma.edu.umh.es> • Teléfono: **965 919 414 / 966 749 746**
- o **PRECIO (posibilidad de pago aplazado):**
2200 euros (Normal)
1900 euros (Reducida: estudiantes/alumni UMH)

¿PREGUNTA POR NUESTRAS BECAS!

La filosofía del Master se basa en **integrar las vertientes empresarial y asistencial de la Farmacia Comunitaria**, abarcando todas las Áreas que el farmacéutico debe conocer y ser capaz de gestionar con competencia.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Comprender la estructura y funcionamiento de la farmacia comunitaria como empresa y establecimiento sanitario, obteniendo una visión global y estratégica de la misma.
- ✓ Adquirir competencias profesionales que capaciten al farmacéutico en la dirección y administración de la farmacia comunitaria.
- ✓ Alcanzar los conocimientos, habilidades y destrezas para la optimización de la atención al paciente, la comunicación y la implantación de Servicios Profesionales Farmacéuticos rentables y de calidad.

PERFIL DE INGRESO

El perfil principal de acceso son farmacéuticos en ejercicio profesional interesados en obtener una formación intergral y especializada en farmacia comunitaria

o Licenciados/Graduados en Farmacia

- o **Estudiantes de último curso de Farmacia:** este Máster es compatible con el período de Prácticas Tuteladas, favoreciendo la especialización y un aprovechamiento óptimo de las mismas.



SHOWROOM



PLAN DE ESTUDIOS

La docencia se reparte en **DOS SEMESTRES**:

Semestre A: enero a julio. Asignaturas **OBLIGATORIAS**

Semestre B: septiembre a diciembre. Asignaturas **OPTATIVAS** o **PRÁCTICAS EXTERNAS**

Al finalizar el período lectivo se realizará la lectura del Trabajo Fin de Master

MODULO	ASIGNATURA
	SEMESTRE A
M1. OBLIGATORIAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA FARMACIA COMUNITARIA 18 ECTS	Fiscalidad, Contabilidad y Finanzas
	Recursos Humanos
	Gestión de compras y stock
	Ventas y fidelización. Marketing y Merchandising
M2. OBLIGATORIAS OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA 18 ECTS	Manejo Uso Racional del Medicamento
	Metodología, Servicios y Comunicación en Atención farmacéutica
	Promoción de la Salud y Educación Sanitaria
	SEMESTRE B
M3. OPTATIVAS (elegir 3) 13,5 ECTS	OP1: Manejo del paciente crónico y polimedicado
	OP2: Embarazo y Salud materno-infantil
	OP3: Investigación en la Farmacia Comunitaria
	OP4: E-commerce y redes sociales en la Farmacia
	OP5: La perspectiva estratégica en la Farmacia Comunitaria
	OP6: Habilidades directivas y de negociación
	OP7: Prácticas Externas Profesionales I
	OP8: Prácticas Externas Profesionales II
M.4 TFM 10,5 ECTS	TRABAJO FIN DE MÁSTER

PROFESORADO Y DOCENCIA

- o **Profesorado** experto en técnicas empresariales y de gestión, docentes del prestigioso **MBA de Administración y Dirección de Empresas** de la **UMH**, junto a **profesores-investigadores de reconocido prestigio del mundo académico** farmacéutico y sanitario.
- o **Profesionales en ejercicio** en los sectores de Salud, Empresa, Administración y Farmacia en todas sus vertientes.
- o **Talleres** en nuestro **SHOWROOM** DE FARMACIA COMUNITARIA, espacio de simulación óptimo para potenciar la orientación profesional y práctica del máster y la interacción con empresas del sector farmacéutico y afines, propiciando un innovador entorno colaborativo.
- o **Sesiones prácticas con FARMATIC de Windows.**