

Correo Farmacéutico	
Fecha de publicación	Lunes, 1 de septiembre de 2014
Enlace	http://www.correofarmaceutico.com/2014/09/01/opinion-participacion/cartas-al-director/que-me-da-para
Tipo de medio	Prensa especializada
Noticia	Artículo de opinión sobre el programa <i>I-VALOR. El valor de la indicación farmacéutica</i>

LO QUE PASA

Qué me da para...

La indicación farmacéutica es un servicio fundamental que es posible que crezca ante el previsible aumento de fármacos no sujetos a prescripción.

Francisco J. Fernández. Director. | 01/09/2014 00:00

La escena ocurre en una farmacia en Madrid, este verano, a media mañana. Y las protagonistas son una joven farmacéutica y una mujer menuda, al borde de la tercera edad. Ésta pregunta qué puede hacer con un tapón de cera en el oído. Y la farmacéutica, sonriente y mientras le envuelve unos fármacos que ya le ha dispensado, le dice que si ya está formado hay productos para disolverlo, y le pone algún ejemplo, y le añade que hay remedios caseros: "Aceite. Mi madre me dice que ella se aplica unas gotitas de aceite".

El tono de la conversación es amable y cercano, en el terreno de la usuaria, y además aporta una solución sin beneficio económico, ya que se trata de un remedio casero, lo que puede reforzar la confianza. Sin embargo, y al margen de la eficacia del remedio, no parece el modo más ortodoxo de dar un consejo sanitario. No lo es hacerlo como de pasada, mientras se envuelve un paquete, y tampoco referenciarlo a la sugerencia de la madre, que aproxima el consejo al que le puede dar una vecina.

El ejemplo, real, muestra, aun a título anecdótico, el espacio de mejora que hay en la indicación farmacéutica, la que, según el documento del Foro de AF, responde a "la demanda de un paciente o usuario que llega a la farmacia sin saber qué medicamento debe adquirir y solicita al farmacéutico el remedio más adecuado para un problema de salud". En otras palabras, el servicio que responde al *qué me da para...*

- **Una indicación protocolizada es un valor en sí mismo, pero lo es también para la imagen que se quiere proyectar de la botica como centro sanitario**

Es un servicio crucial. Es una realidad cada día en la botica, y cabe pensar que ha de crecer ante el previsible incremento de fármacos no sujetos a prescripción en una sociedad cada vez más moderna y en un entorno de creciente control sobre la financiación pública.

Pero, más allá, lo es como argumento esencial de la imagen que se quiere proyectar de la farmacia como centro sanitario. Una buena indicación refuerza ese carácter profesional, como valor intrínseco de la prestación (adecuación del producto a la necesidad, garantía de uso informado, refuerzo del producto farmacéutico como algo diferente a cualquier otro artículo, precisamente frente al riesgo galopante de frivolidad...) y también frente a cualquier otro canal de venta en el caso de la parafarmacia.

El trato con el paciente, la comunicación, es un ámbito poco atendido en la formación del farmacéutico, y se desarrolla a golpe de iniciativa personal y sentido común. Pero la sociedad de hoy, y la farmacia también, reclama normalización, protocolización, acreditación.

Sobre esta base nace el programa *I-Valor*, que lidera la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (Sefac) y en el que participa CF. Sus dos objetivos básicos son fomentar la implantación de una actuación protocolizada ante una consulta de indicación y desarrollar y promover una hoja de derivación al médico para las que lo exijan.

Ni para Sefac ni para la Fundación Pharmaceutical Care, también participante, ni para CF es territorio nuevo. Ya lo pisaron los tres con el I Programa Nacional de AF en Uso Racional de Antibióticos y en el programa *D-Valor*, orientado a la protocolización de la dispensación. En ambos casos, con más de dos mil farmacéuticos implicados en cada programa, se mostraron resultados patentes en salud y uso racional con una atención normalizada en el mostrador.

Es lo que se pretende, ahora en la indicación, con el nuevo programa que nace y para el que animamos a todos los farmacéuticos a participar: poner en valor con datos el papel de la farmacia, un rol que, bien hecho, se antoja precioso (¿insustituible?).