

ratiopharm



NOTA DE PRENSA

Santiago de Compostela, 16 de junio de 2016

Los pacientes demandan una actitud más proactiva y mayor integración del farmacéutico en el sistema sanitario

- Así se desprende del documento 'Cómo debe ser la farmacia que necesita la sociedad', que han promovido la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y ratiopharm y que se ha presentado hoy en Santiago de Compostela.
- El documento recoge la opinión de usuarios de farmacias, asociaciones de pacientes y profesionales farmacéuticos sobre la labor sanitaria de este colectivo.
- La población tiene una valoración alta de los farmacéuticos (7,4 de media) pero opina que se podrían aprovechar mucho más sus conocimientos en el sistema sanitario.

Los pacientes y usuarios de las farmacias demandan la figura de un farmacéutico comunitario profesional, preparado, especializado y centrado en el paciente, para lo que es necesario insistir en la integración de estos profesionales en el sistema sanitario, sometiéndose a un proceso de constante formación y actualización de conocimientos. Así se ha puesto de manifiesto durante la sesión, celebrada en el Hotel AC Palacio del Carmen, del evento ***El farmacéutico que necesitas***, una iniciativa de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y ratiopharm, con la que se quiere contribuir a reforzar la visión del farmacéutico comunitario como agente sanitario indispensable en el Sistema Nacional de Salud y en la sociedad.

Este evento ha acogido, por un lado, la presentación del libro ***Cómo debe ser la farmacia que necesita la sociedad***, que han editado SEFAC y ratiopharm, y que recoge los resultados del estudio ***refcom, La realidad de la farmacia comunitaria en España***; y, por otro, una serie de propuestas para la mejora de la relación farmacéutico-paciente.

Tal y como se desprende del estudio ***refcom*** (en el que se ha entrevistado a 1.000 ciudadanos, 800 farmacéuticos y a las principales asociaciones de pacientes y consumidores), **el farmacéutico comunitario es un profesional muy valorado por la población, pero la sociedad demanda una mayor proactividad en su labor asistencial, en la provisión de servicios y una mejor comunicación de sus actividades.**

Jesús C. Gómez, presidente de SEFAC, señala al respecto que "la población demanda que aportemos más información al prestar los servicios profesionales farmacéuticos, porque muchos de ellos podrían conocerse

mejor, así como establecer una relación de confianza personal y comprobar que el paciente ha obtenido la información necesaria, la ha comprendido y la ha asimilado correctamente para seguir bien su tratamiento”.

En la misma línea, **Javier García, director de Marketing y responsable del proyecto *refcom* de ratiopharm**, destaca “la importancia de insistir en una mayor formación al farmacéutico, para reforzar el valor añadido de sus intervenciones y aumentar la comunicación con el paciente, trasladándola a su vez a la relación con el médico, para favorecer la adherencia terapéutica, donde el papel del farmacéutico es clave”.

Y es que, aunque tanto la población general como, en particular, los pacientes, dan una buena nota a la labor de los farmacéuticos comunitarios (un 7,4 de media sobre 10 y el 78 por ciento de la población considera que son profesionales que mantienen actualizados sus conocimientos), el 49 por ciento de los usuarios de farmacia opina también que los conocimientos de estos profesionales no se aprovechan lo suficiente y **solo el 51 por ciento cree que el farmacéutico comunitario está bien integrado en el sistema sanitario.**

De hecho, solo un 9 de por ciento de la población reconoce a la farmacia comunitaria como un centro exclusivamente sanitario, por lo que el documento propone que se trabaje en modificar la estructura de las farmacias para **disponer de una zona de atención personalizada donde atender de forma confidencial a los pacientes y modificar así su imagen de establecimiento comercial.**

En cuanto a la provisión de servicios, tanto la población general como los pacientes tienen buena predisposición a hacer uso de ellos a un precio asequible. Algunos de estos servicios serían la cesación tabáquica, análisis de colesterol y azúcar, prevención de enfermedades y revisión y detección de los problemas de medicación. Otros servicios más valorados por las asociaciones de pacientes son la atención domiciliaria, el seguimiento farmacoterapéutico a los pacientes crónicos y el asesoramiento relacionado con el uso de medicamentos que no necesitan prescripción médica.

El acto de presentación de este documento también ha contado con la presencia otros representantes del sector farmacéutico, sanitario y de asociaciones de pacientes.

Sobre SEFAC

Constituida en marzo de 2001, la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) es una asociación científica y profesional de ámbito nacional con 3.400 asociados y doce delegaciones que tiene como objetivo prioritario profundizar en la cartera de servicios asistenciales de la farmacia comunitaria y convertirse en interlocutor científico de referencia del farmacéutico comunitario con las distintas administraciones y con el resto de las profesiones sanitarias. Más información en www.sefac.org.

Sobre ratiopharm

ratiopharm S.A.U es un laboratorio farmacéutico especializado en la producción y comercialización de medicamentos genéricos. Ratiopharm comercializa un amplio número de moléculas pertenecientes a las más importantes áreas terapéuticas, convirtiéndolo en uno de los laboratorios de medicamentos genéricos más importantes de Europa. Con más de 900 preparaciones registradas ratiopharm tiene uno de los portfolios más amplios en el campo de los medicamentos genéricos, cubriendo casi todas las áreas terapéuticas. Pertenece al Grupo TEVA (NYSE:TEVA), una compañía farmacéutica líder a escala global comprometida en mejorar el acceso al cuidado de la salud desarrollando, produciendo y comercializando medicamentos genéricos, así como fármacos innovadores y especialidades farmacéuticas.

Para más información, contactar con Mario Vaillo en mvaillo@sefac.org o en los teléfonos 691 763 892 y 91 522 13 13.